

Meerjarenbeleidsplan en –begroting 2015-2017 St. Miriyawalé

Vastgesteld in de bestuursvergaderingen van 15-04-2014.

1 INLEIDING

Dit meerjarenbeleidsplan komt voort uit een behoefte bij het bestuur van de Stichting Miriyawalé om tot een zekere meetbaarheid van resultaten te komen.

De stichting heeft daartoe een aantal doelen geformuleerd voor:

- organisatie: beleid en uitvoering, partnerschappen en andere vormen van samenwerking, fondsenwerving en public relations (paragraaf 2);

- de projecten:

hoofdactiviteiten:

Kinder en jongerenactiviteiten centrum Miriyawalé (educatie, cultuur en sport)

Mediatheek

Jardin d'enfants,

Leer/werktrajecten en vrouwenvakschool,

Hulpverlening, preventie en voorlichting (sensibilisering genaamd in Mali)

Jongerenpersbureau en theaterproject

en nevenactiviteiten:

Belangenbehartiging jongeren en artiesten (paragraaf 3)

- begroting en bestedingsplan 2013-2016 (paragraaf 4).

Tenzij anders vermeld gelden de gestelde doelen voor de periode 2015-2017.

2 ORGANISATIE

2.1 Beleid en organisatie

2.1.1 Meerjarenplan jaarlijks actualiseren.

2.1.2 Kosten eigen organisatie zo laag mogelijk houden.

2.2 Partnerschappen en andere vormen van samenwerking

Een partnerschap moet een duidelijke financiële en/of operationele meerwaarde bieden voor een of meer projecten zoals expertise, middelen en/of overname van taken.

2.2.1 Zoeken en aangaan van relevante formele partnerschappen die aan de voorwaarden genoemd in 2.2.1. Voldoen, in het bijzonder met organisaties in Mali en in Nederland.

2.2.2 Jaarlijks evalueren en bijstellen van (plannen voor) samenwerking.

2.2.3 De "goede doelen sector" kritisch volgen en op de hoogte blijven van ontwikkelingen, codes en richtlijnen.

2.3 Fondsenwerving

2.3.1 Fondsenwervingplan maken en jaarlijks actualiseren.

2.3.2 (Meerjarige) financiering verkrijgen voor projecten, in het bijzonder voor leer/werktrajecten en jongeren activiteitencentrum.

2.3.3 Kosten fondsenwervingactiviteiten zo laag mogelijk houden.

2.3.4 Training in fondsenwervingstechnieken aan Malineese vrijwilligers en jongeren uit het buitenland die in Mali willen komen werken als vrijwilliger aanbieden.

2.3.5 Volgen van de resultaten van de onder 2.3.4 bedoelde training.

2.4 Public relations en andere activiteiten in Nederland en elders

2.4.1 Public relationsplan maken als onderdeel van het fondsenwervingplan, budget vaststellen, en jaarlijks actualiseren.

3 PROJECTEN

3.1 Hoofdactiviteiten

3.1.1 Het ondersteunen en in stand houden van het jongerenactiviteitencentrum Miriyawalé waar zinvolle sociaal-culturele vrijetijdsbesteding aan jongeren wordt aangeboden in de accommodatie tegen zeer geringe vergoeding en van waaruit voor Sikasso en de regio ambulant jongerenwerk wordt georganiseerd. Doel van deze activiteiten is ontwikkeling en

het bevorderen van zelfvertrouwen en gevoel voor eigenwaarde zodat deelnemende jongeren een positief toekomstperspectief voor zichzelf en Mali creëren en in daden om kunnen zetten en uitdragen. (pedagogische begeleiding)

3.1.1.1 In Nederland kennis verspreiden over het inzetten van sociaal cultureel jongerenwerk als middel om de ontwikkeling in arme landen te stimuleren en accelereren.

3.1.1.2 Doorgaan met verankering van sociaal-cultureel jongerenwerk buiten de hoofdstad in Mali. Te beginnen draagvlak te krijgen in de gedecentraliseerde regionale politiek van de regio Sikasso.

3.1.1.3 Theater voor ontwikkeling gebruiken als tool voor vrouwen gezondheidsvoorlichting in wijken. Kennisoverdragen aan vrouwengroepen die daar om vragen.

3.1.1.4 Minimaal 3x per jaar voor kinderen en/of jongeren aansprekende voorlichtingsactiviteiten over jong zijn in Mali en het jongerenwerk van ONG Miriyawalé geven in Nederland.

3.1.1.5. De nodige activiteiten ontplooiën om deskundigen, jong of oud, te vinden die hun kennis en kunde door willen geven aan de bezoekers van het centrum tijdens een verblijf in Mali.

3.1.1.6 Bevorderen van ICT kennis in het algemeen en uitleg over vrije meningsuiting en social media in het bijzonder aan jongeren in Mali (persbureau). In Nederland het belang van deze kennis voor jongeren in ontwikkelingslanden duidelijk maken.

3.1.2 Creatieve leer/werk trajecten inclusief alfabetisering voor kansarme(n) (meiden) ondersteunen.

3.1.2.1 Aparte financiering vinden voor de leer/werk trajecten.

3.1.2.2 Deskundigen/artiesten vinden die bereid zijn hun kennis over te dragen in Mali tbv de leer/werktrajecten.

3.1.2.3 Regelmatig materiaal (welvaartsresten) blijven sturen naar Mali met een container.

3.1.2.4 Onderzoek doen naar internationale jeugd werkgelegenheidsbevorderende projecten en kijken welke "good practices" we in Mali kunnen toepassen.

3.1.3 Voorlichtings en sensibiliserings activiteiten in Mali, Nederland en op internet ontplooiën.

3.1.3.1 Moderne (draagvlakverhogende) activiteiten voor internationale solidariteit tussen jongeren ontwikkelen.

3.1.3.2 Beschrijvend en toegepast onderzoek doen naar Garibouts in Mali en samenwerking zoeken met organisaties die zich bezighouden met Garibouts in Mali en Talibés in West-Afrika.

3.2 Nevenactiviteiten (zijn nog in ontwikkelstadium)

3.2.1 Belangenbehartiging jongeren en artiesten

4 BEGROTING EN BESTEDINGSPLAN 2013-2016

4.1 Uitgaande van de positieve invloed die uitgaan van de ANBI-status zolang die nog bestaat, zijn het meerjarenplan en de meerjarenbegroting gebaseerd op de aanname dat de baten uit fondsenwerving zullen stijgen.

Wij gaan er voorlopig van uit dat ONG Miriyawalé zelf niet in staat zal zijn binnen de looptijd van dit beleidsplan fondsen te werven in Mali ivm het politieke klimaat en de hoogte van de bureaucratische drempels aldaar. Wel achten wij hen in staat enige eigen middelen te genereren dmv de verkoop van producten en het leveren van diensten aan derden.

4.2 Meerjarenbegroting en –bestedingsplan 2013-2016 wordt gebruikt als uitgangspunt voor de jaarlijks vast te stellen begroting en het fondsenwervingplan.

4.3 Meerjarenbegroting- en bestedingsplan wordt jaarlijks bijgesteld, uiterlijk in november van het voorgaande jaar.

4.4 Garantierегeling voor donoren op basis van niet goed, geld terug binnen een maximum termijn van 12 maanden.

4.5 Jaarlijks wordt een financieel verslag gemaakt.

Begroting BATEN

	2015	2016	2017
Baten uit eigen fondswerving	€	€	€
www.allegoededoelen.nl	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
-periodieke donateurs	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
-eenmalige donateurs	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
-kerk collectes	€ 1.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
-club van 10	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 16.000,00
Acties van derden			
-eenmalige acties van individuen	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
-eenmalige acties van organisaties	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Subsidie aanvragen			
-projectsubsidies/serviceclubs/fondsen voor nieuwe projecten	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00
TOTAAL	€ 24.950,00	€ 28.450,00	€ 28.450,00

Bestedingsplan LASTEN

	2015	2016	2017
Besteden aan doelstellingen	€	€	€
-basisvoorzieningen Centre Miriyawalé	€ 11.150,00	€ 11.150,00	€ 11.150,00
-peuter/kleuterschool	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
-vrouwenvakschool	€ 1.000,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00
-soc-cult activiteiten	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
-mediatheek	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
-adoptieproject	€ 1.000,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00
-hulpverlening	€ 2.000,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
-educatiepot	€ 1.000,00	€ 1.250,00	€ 1.250,00
-nieuwe projecten	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00
Besteden aan werving baten			
-kosten fondswerving	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
-budget PR	€ 100,00	€ 150,00	€ 150,00
-kosten beheer en administratie	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Totaal lasten	€ 24.950,00	€ 28.450,00	€ 28.450,00

TOELICHTING OP DE BEGROTING 2015-2017

Bij het opstellen van de begroting is uitgegaan van de volgende aannames:

Inflatie

Er is geen rekening gehouden met een jaarlijkse inflatie of de stijging van de kosten van levensonderhoud in Mali.

Donatie module

Alhoewel de donatiemodule in het algemeen niet veel gebruikt wordt blijven we haar toch handhaven omdat er snel en makkelijk geld mee overgemaakt kan worden, ook via het buitenland.

Acties van derden

Onze slogan is "jongeren voor jongeren". Daarom benaderen we actief opleidingen, scholen en jongerencentra om fondswerving voor en samenwerkingsactiviteiten met het jongerenactiviteitencentrum Miriyawalé te realiseren.

Aanvragen

Op het moment van schrijven zijn enkele aanvragen in behandeling en er zijn fondswervingsactiviteiten gaande. Eind 2014 zullen we hiervan de resultaten krijgen (zie fondswervingsplan) afhankelijk van de resultaten van de aanvragen weten we of de in deze planning gemaakte bedragen reëel zijn.

Algemeen

2008 is het jaar waarin het jongerenactiviteitencentrum van ONG Miriyawalé gestart is met haar activiteiten in Sikasso Mali en de ondersteuning daarvan door Stichting Miriyawalé Nederland noodzakelijk werd. De meerjarenbegroting is dus gebaseerd op de ervaringen van de eerste 7 jaar en een poging tot realistische aannames. De begroting kan jaarlijks bijgesteld worden.

Besteed aan doelstellingen

De genoemde bedragen zijn minimaal wat ONG Miriyawalé nodig heeft om te kunnen draaien. Zelf moet zij verder zoeken naar andere bronnen van inkomsten als zij nog extra activiteiten wil uitvoeren.

Werving baten

De kosten zijn minimaal gehouden maar niet 0,0. De bestuursleden van Stichting Miriyawalé zijn allen privé niet kapitaalkrachtig en het kan zijn dat er toch kosten gemaakt moeten worden voor fondswervingsactiviteiten die anders niet uitgevoerd zouden kunnen worden.